

梁东杰 Jay Leong

Marketing Professional

Contact

Email: leongtongkit@gmail.com

Cell: +853 66632549 / +86 18321629166



核心亮点概述

- 7年海外营销经验，深耕中东（重点国家沙特、阿联酋）整合营销，覆盖品牌建设、效果增长、线下渠道推广及本地化策略落地。
- 负责多个消费电子（OPPO/HUAWEI）与汽车品牌（JETOUR/MG/GAC）的区域营销，在海湾国家有一线执行经验，熟悉Arabic本地文化沟通与营销生态。
- 擅长ToC品牌增长、海外投放（Google/Meta/TikTok等）、线下活动、零售渠道赋能与全链路增长策略。
- 作为品牌业务拓新负责人，主导超过10+大体量出海项目，比稿胜率95%，具备强执行能力与团队管理经验（5-10人）。

工作经验

广东省广告集团有限公司 | 国际事业群客户总监

上海 | 2023年10月 - 至今

海外整合营销拓新负责人 | 重点区域：MENAT, Americas, Europe, Greater China

- 负责国际客户整合营销与业务BD，从0-1组建跨职能团队，覆盖策略、投放、线下营销等业务类型；
- 针对中东市场制定品牌增长路径，包括定位、媒介策略、本地达人矩阵与渠道促销策略搭建；
- 主导消费电子(HUAWEI)、汽车(BYD/MG/GAC)、酒店(IHG/RHG)等品牌的海外增长，推动多渠道品牌曝光及增长；
- 在沙特市场项目中执行完整营销闭环(数字广告+OOH+PR+线下活动)，并为消费电子客户提升转化表现(同等预算下最高MoM增长达370%)；
- 通过业务扩张创造100万美金以上新增收入。

工作经验 (cont.)

华扬联众(Hylink) | 高级客户主管（海外业务） 上海 | 2022年3月 – 2023年10月

海外线上媒介项目负责人 | 重点区域: MENA, Europe, APAC, Greater China

- 负责消费电子(OPPO)、奢侈品电商(24s by LVMH)、物流(Maersk)等行业的跨境营销策略, 兼顾ToB与ToC的推广诉求;
- 制定跨境广告增长方案, KPI达成率超过98%, 包括转化率提升、CPA优化、ROI增长;
- 与平台合作测试新型广告形式, 为品牌获得抢先投放优势及新类型版位抢先权;
- 作为mentor培养初级同事, 优化团队协作流与知识体系;
- 建立完全适配团队的规则化workflow, 最大化团队效率。

教育背景

福坦莫大学 (Fordham University) | 2015年–2021年

媒体管理硕士 | GPA 3.92/4.00 | 商学院院长奖学金

工商管理学士 | 双主修: 媒体管理、创业学 | 辅修: 媒体沟通

技能与专业能力

营销与品牌增长

- 中东区域市场策略、品牌本地化、内容体系搭建
- 效果广告投放(Google/Meta/TikTok/DV360/TTD等)
- 线下活动、渠道促销、零售赋能策略

数据分析 & 工具

- Looker Studio、Excel建模、跨渠道数据分析
- 广告监测体系(高级归因逻辑)

语言

- 英语 (母语级) | 普通话 (母语) | 粤语 (母语)

创意

- Adobe (PS/PR/AI)
- Final Cut Pro

技术

- HTML
- CSS
- JavaScript
- Python
- Shopify Liquid